

双外观_全新内饰设计_将于11月上市 上汽大众朗逸Pro正式下线

来源：陈虹皓 发布时间：2025-11-15 13:25:54

11月3日，上汽大众朗逸(图片|配置|询价)Pro正式下线，这也是朗逸家族第650万辆量产车。上汽大众朗逸Pro可以视为朗逸家族的新一代车型，外观及内饰均秉承品牌最新设计理念，车身长度进一步增加。据此前上汽大众汽车有限公司销售与市场执行副总经理傅强透露，上汽大众朗逸Pro将在11月完成上市。

从产品本身来看，上汽大众朗逸Pro借鉴了帕萨特Pro的外观设计风格，将推出经典版和星空版。其中，朗逸Pro经典版前脸部分配套多横幅式进气格栅；星空版的进气格栅辅以黑色网状结构修饰，同时前包围两侧设计也存在差异。



上汽大众朗逸Pro侧面及尾部的设计也与在售现款车型存在较大区别，引入隐藏式门把手，是否提供传统门把手选项暂时还不得而知。另外，朗逸Pro后包围区域采用简约式设计取向，形成隐藏式排气布局，而尾部右侧则镶嵌“PRO”字牌以表明身份。



上汽大众朗逸Pro配备全新贯穿式风格前灯组，位于中间的大众品牌徽标可同步点亮；后尾灯组同样采用贯穿式设计，融合于中间的“LAVIDA”标识预计不具备发光功能。车身尺寸方面，申报信息显示上汽大众朗逸Pro长宽高分别为4720/1806/1482毫米，轴距为2688毫米，其中车长增加42毫米，轴距没有变化。

内饰方面，上汽大众朗逸Pro将采用怀挡式换挡机构，配套全新样式的液晶仪表屏与悬浮式中控屏，其中中控屏尺寸进一步扩大，内置系统支持Apple Carplay、CarLife、HUAWEI HiCar手机互联等功能。另外，上汽大众朗逸Pro车内实体按键相比在售现款车型明显减少，提供前排手机无线充电、皮质座椅等功能配置。



本次亮相的上汽大众朗逸Pro实车搭载1.5T涡轮增压发动机，最大功率118千瓦，传动系统预计匹配7速干式双离合变速箱。另外，此前上汽大众朗逸Pro还申报了1.5L发动机版本，最大功率81千瓦，功率参数与在售大众朗逸保持一致。

作为上汽大众旗下的紧凑型轿车，大众朗逸问世于2008年，销量表现在国内乘用车市场长期处于第一梯队，其中今年9月销量22310辆。而放眼国内市场，与大众朗逸定价相近的同级合资燃油车还有东风日产轩逸、一汽丰田卡罗拉等。参考已经上市的途观L Pro、帕萨特Pro等上汽大众“Pro”系列车型，当前一代大众朗逸大概率不会因为朗逸Pro的到来而停产退市，也就是采用新老同堂销售模式以确保市场份额。那么，您觉得上汽大众朗逸Pro怎么样？定价多少能成为您的优先选项呢？欢迎留言评论。

HTML版本：[双外观_全新内饰设计_将于11月上市 上汽大众朗逸Pro正式下线](#)